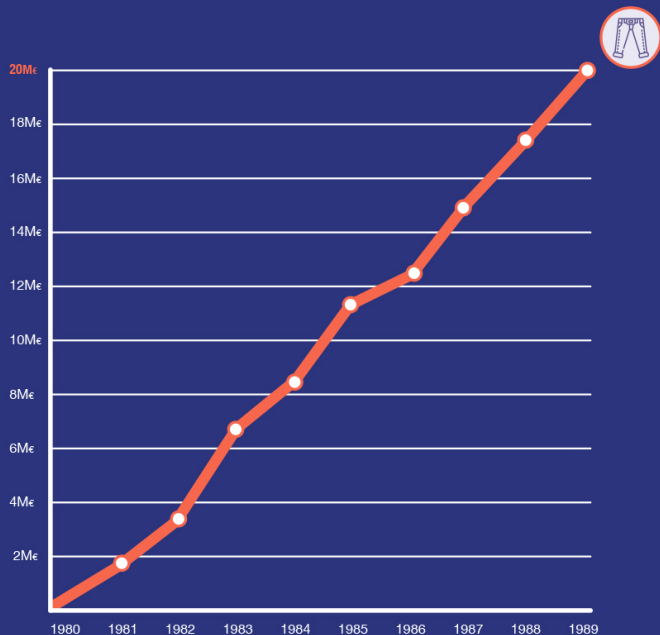


1990

COMPLICES JEANS

Une progression fulgurante de 1980 à 1990

Notre société a réalisé un chiffre d'affaire en progression constante à plus de 20 M€ entre 1980 et 1990. Nos flux de données se sont multipliés. En ce temps là nous n'utilisons que le mail.



UN BESOIN D'ORGANISER NOS INTERACTIONS



Nos
Commandes
en Asie

Nous avons un réel besoin de structurer nos interactions avec les collaborateurs internes puis externes avec plus de 1000 références achetées par an et une croissance en progression constante, de ranger la connaissance et surtout de la retrouver.



NOUS RECHERCHONS À STRUCTURER LE TRAVAIL

Un logiciel capable d'organiser et de retracer la connaissance générée par nos interactions.

1 CENTRALISER

Et gérer la connaissance



**Complices a rencontré Lotus Notes,
Un premier pas vers la centralisation
par canal (1995)**

Lotus Notes d'IBM nous a aidé à développer un système de communication et d'actions centralisé dans un canal pour un travail collaboratif.

2 DIVISER

2000

1- avant le 17^e siècle

LA MANUFACTURE DISPERSÉE

L'ouvrage est manufacturé de A à Z par un artisan depuis son atelier ou son domicile.

2- au 17^e siècle

LA MANUFACTURE CENTRALISÉE

Colbert centralise sur un même lieu, les artisans et leurs ouvrages qu'ils manufacturent de A à Z.

3- au 18^e siècle

LA DIVISION DU TRAVAIL

Adam SMITH divise l'ouvrage en différentes tâches A, B, C... Chaque artisan se spécialise sur une tâche A, B ou C...

FACEWORK s'est inspiré de la théorie d'Adam Smith et a divisé le canal en sous-canaux

1- Dès les années 70

COMMUNICATION DISPERSÉE

La boîte mail disperse les interactions sans notion de projet

2- Dès 1995

COMMUNICATION CENTRALISÉE

Lotus Note centralise dans un même canal, le projet, les hommes et les interactions échangées.

3- Dès 2000

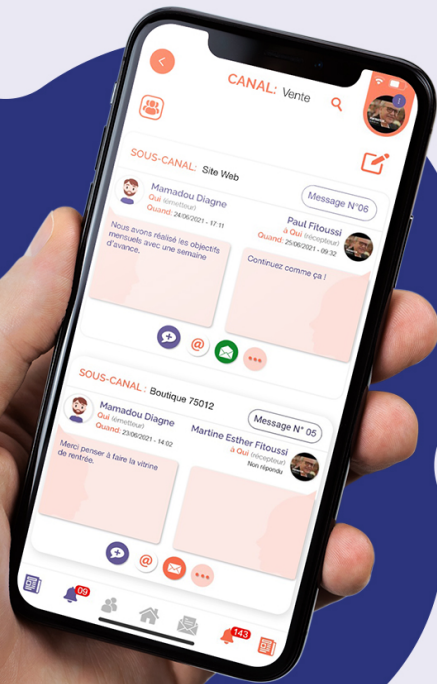
TRAVAIL STRUCTURÉ

FACEWORK divise le canal en différents sous-canaux A, B, C... Chaque collaborateur spécialise ses interactions par thème dans les sous-canaux.

3 QUESTIONNER

Le schéma de Lasswell face-à-face

Modèle de communication horizontale formulé par Harold Lasswell en 1948 qui a inspiré la méthode de communication face-à-face du FACEWORK.



Emetteur

Qui ?

Canal

Quel ?

Messages

Dit Quoi ?

Objectifs

Quels ?

à Qui ? Destinataire

4 RETROUVER

La Recherche Avancée

Recherche Avancée par mot clé

Émetteur Qui ?	Récepteur à Qui ?	Canal Où ?	Sous-canal Quel ?
Statut Réponse Comment ?	Document Quel ?	Entre le... de Quand ?	Et le... à Quand ?

Réinitialiser Documents Messages

Retrouve instantanément

Qui ? **A DIT** Quoi ? à Qui ? Quand ?
dans Quel canal et sous-canal ?

Qui ? **A FAIT** Quoi ? pour Qui ? Quand ?
dans Quel canal et sous-canal ?

Qui ? **SAIT** Quoi ? dans Quel canal
et sous-canal ?

Chaque filtre peut être utilisé indépendamment ou en le combinant aux autres pour affiner le résultat.

1-CENTRALISER

Où ?
Canal

2-DIVISER

3- Dès 2000

INTERACTIONS
DIVISÉES

Quel ?
Sous-canal ?

3-QUESTIONNER

Qui ? Quoi ? Quand ?
Où ? Quel ? Comment ?

4-RETROUVER

Qui ? Quoi ? Quand ?
Où ? Quel ? Comment ?

LE SYSTÈME C.D.Q.R.

**Le FACEWORK combine 4 modèles
pour structurer le travail**



1-CENTRALISER

Comme Lotus



2-DIVISER

Comme Adam Smith



3-QUESTIONNER

Comme Harold Lasswell



4-RETROUVER

Comme La Recherche Avancée

« La plupart des difficultés rencontrées par les entreprises viennent non pas des personnes mais des systèmes. »

Edward Deming

Théoricien de la qualité totale au travail (1900-1993)